

Kunde: A. Schweizer GmbH
Thema: Lupen für Uganda
Verteiler: Pressemappe

Lupen für Uganda

Schweizer Optik und CBM helfen gemeinsam sehbehinderten Menschen in Uganda

BENSHEIM/Forchheim/DÜSSELDORF. Hoffnung für sehbehinderte Menschen in Uganda: Am 10. März 2009 übergibt die Firma Schweizer Optik 4000 Lupen an Martin Georgi, den Direktor der CBM (Christoffel-Blindenmission), im Rahmen der Augenärztlichen Akademie Deutschland in Düsseldorf. Die Lesehilfen, die aus der Produktion des in Forchheim ansässigen Spezialisten für vergrößernde Seehilfen stammen, werden in ein Zentrallager im ostafrikanischen Uganda geschickt. Von dort aus erfolgt an alle Projekte der CBM, die Menschen mit Sehbehinderungen betreuen, die Verteilung.

In dem ostafrikanischen Land leben ca. 800.000 Erwachsene und ca. 25.000 Kinder mit einer Sehbehinderung. Vielen von ihnen könnte durch eine qualifizierte Untersuchung und die Bereitstellung adäquater Hilfsmittel geholfen werden, dass sie die Schule besuchen oder einer Berufstätigkeit nachgehen können.

Die CBM unterstützt zur Zeit sieben augenmedizinische Programme und eine Blindenschule in Uganda. Auch in diesen Projekten suchen viele Menschen mit Sehbehinderungen nach Hilfe. Die Lupenspende der Firma „Schweizer Optik“ wird zu dieser Hilfe erheblich beitragen, denn hochwertige Seehilfen sind für die meisten Menschen dort nicht erschwinglich. Für viele sehbehinderte Kinder in Uganda wird die Zukunft dadurch im wahrsten Sinne des Wortes heller und klarer aussehen.

Die CBM unterstützt weltweit mehr als 1000 Projekte in 110 Ländern. Das Hauptziel der internationalen, christlichen Entwicklungsorganisation ist es, die Lebensqualität der ärmsten Menschen dieser Welt zu verbessern, die behindert sind oder in der Gefahr stehen, behindert zu werden. Im Jahr 2008 wurde sie 100 Jahre alt. Zwölf CBM-Regionalbüros weltweit assistieren den derzeit 778 Partnerorganisationen bei der Bereitstellung ihrer Dienste für Menschen mit Behinderungen. Mehr unter www.cbm.de

SCHWEIZER hat sich als der LowVision-Spezialist am Deutschen Markt etabliert.

So war **SCHWEIZER** die erste Firma, die ein modulares Lupensystem mit auswechselbaren Lupenköpfen auf den Weltmarkt brachte, und hat Ende der 90er Jahre die weltweit ersten Leuchtlupen mit LED-Beleuchtung produziert.

Eine weitere Weltneuheit war die Entwicklung einer ganzheitlich ergonomischen Lupenserie.

Die anwenderfreundlichen Produkte waren und sind jedes mal wegweisend für den augenoptischen Markt.

www.schweizer-optik.de



Martin Gregori (Direktor der CBM) und Andreas Schaufler (Marketingleiter SCHWEIZER Optik) bei der offiziellen Übergabe während der AAD in Düsseldorf